

The cover features a dark blue background with a large, semi-transparent dark blue square in the center. The square is slightly offset, creating a layered effect. The background is composed of various shades of blue and white geometric shapes, including triangles and rectangles, creating a modern, abstract design.

sofitec

Manual de
Identidad Corporativa

Manual de Identidad Corporativa

01_Identidad visual corporativa y presentación del logotipo

02_Uso del nombre y logotipo

03_Colores Corporativos

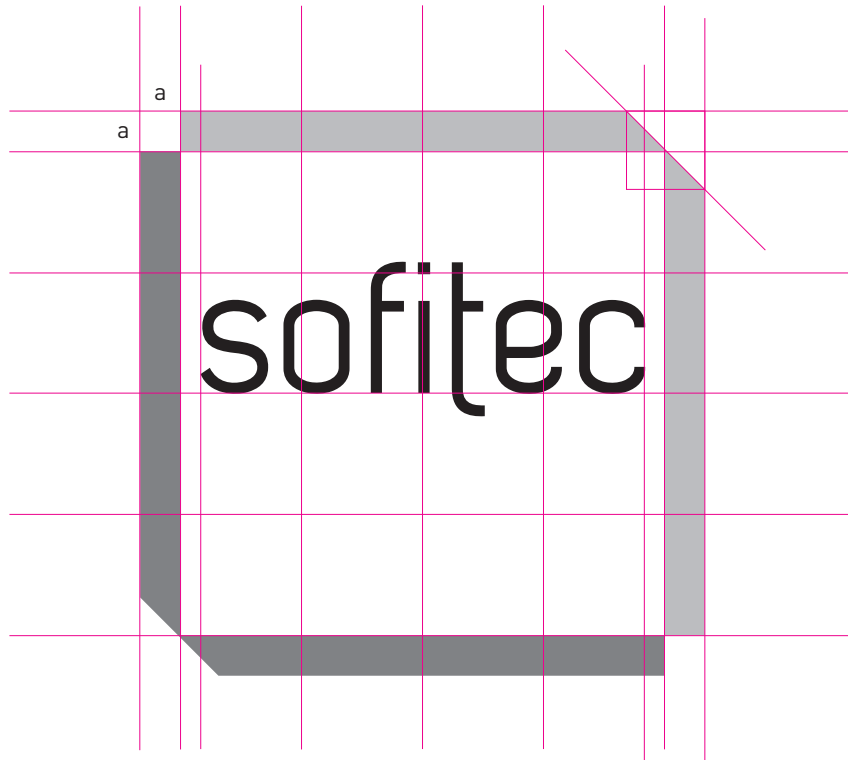
04_Versiones del logotipo

05_Tamaño mínimo y espacio de seguridad

07_Tipografía y colorimetría

08_Material gráfico . Principios generales

09_Material gráfico . Aplicaciones



01

Identidad visual corporativa y presentación del logotipo

Identidad visual Corporativa

A fin de obtener una mayor coherencia e integración en la percepción de la Imagen Corporativa y evitar disfuncionalidades y aplicaciones dispares, a continuación se detallan algunas indicaciones relativas a la imagen de empresa, las cuales son de obligado cumplimiento.

Presentación del logo

Este logotipo se presenta como un elemento principal para la identidad gráfica de la marca Sofitec. Sus características gráficas (forma, color, proporciones, etc.) no deben cambiarse bajo ningún concepto. Sus distintos elementos no deberán utilizarse por separado.



LogoS01



LogoS02

02

Uso del nombre y logotipo

Prioritariamente, y siempre que éste no vaya acompañado de ningún otro, se utilizará el logotipo principal (LogoS01).

En caso de que una de las dos dimensiones (alto x ancho) sea al menos tres veces superior que la otra, se utilizará la versión horizontal (LogoS02).

En el caso de compartir colaboración, participación o agradecimientos, el nombre y el logotipo de la organización asociada deberá ser de igual tamaño que el nombre y el logotipo de Sofitec, y se utilizará su versión horizontal (LogoS02).

Toda excepción deberá ser aprobada, por escrito, por el Departamento de Imagen y Comunicación de Sofitec.



A



B



C

Tinta plana:

Color A: Pantone 5503U

Color B: Pantone 633U

Color C: Pantone 295U

Cuatricromía (CMYB):

Color A: 49C,19M,20Y,0B

Color B: 83C,43M,19Y,1B

Color C: 89C,72M,33Y,23B

RGB:

Color A: 143,180,192

Color B: 32,123,164

Color C: 36,66,100

Hexadecimal:

Color A: #8fb4c0

Color B: #207ba4

Color C: #244264

RAL:

Color A: RAL 6034

Color B: RAL 5015

Color C: RAL 5003

03

Colores Corporativos

Colores corporativos Sofitec

A continuación se representan los colores corporativos de Sofitec. Los colores deben utilizarse con preferencia en todo el material gráfico que la marca reproduzca.

A través de los distintos sistemas de reproducción (impresión gráfica, web, etc.) se tiene que perseguir la máxima fidelidad a las tonalidades que se indican.

Logotipo color fondo claro



LogoS01A



LogoS02A

04

Versiones del logotipo

Logotipo color fondo oscuro



LogoS01B



LogoS02B

Logotipo monocromo fondo claro



LogoS01McA



LogoS02McA

Logotipo monocromo fondo oscuro



LogoS01McB



LogoS02McB

Logotipo escala de grises fondo claro



LogoS01GrA



LogoS02GrA

Logotipo escala de grises fondo oscuro



LogoS01GrB



LogoS02GrB

Logotipo una tinta (negro)



LogoS01Bk



LogoS02Bk

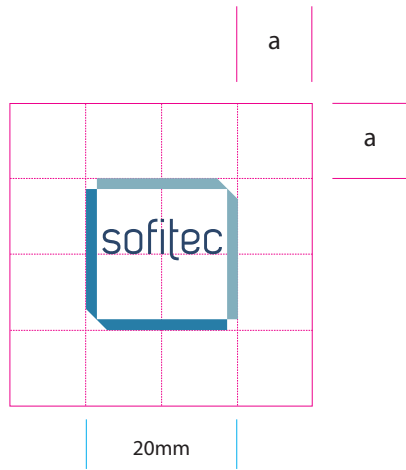
Logotipo blanco



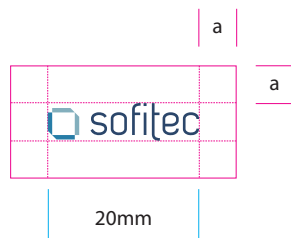
LogoS01Wh



LogoS02Wh



LogoS01



LogoS02

05

Tamaño mínimo y Espacio de seguridad

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de seguridad garantiza la legibilidad de la marca cuando los tamaños de impresión son muy pequeños o cuando el desarrollo del diseño lo requiere.

El tamaño aquí indicado (20mm de ancho) es el mínimo aceptable para un desarrollo gráfico correcto tanto para el logotipo principal (LogoS1) como para su versión horizontal (LogoS2).

Espacio de seguridad

El espacio de seguridad es la zona imaginaria entorno a la marca donde no pueden incluirse otros elementos gráficos externos (textos, fotografías líneas, etc. Exceptuando los datos relativos a la empresa). Con esto se intenta, por aislamiento, conservar la integridad gráfica de la marca como elemento único e independiente.

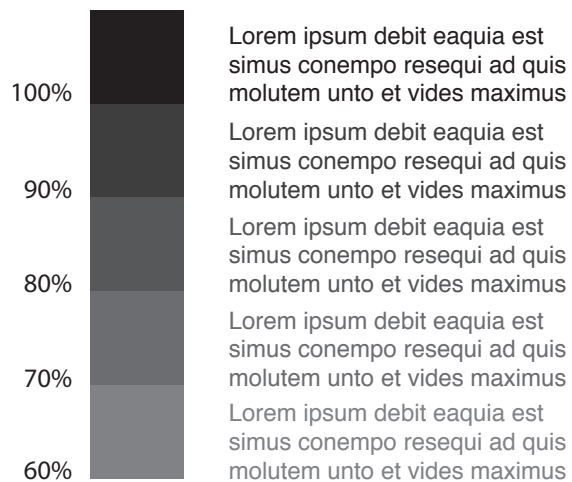
Será la unidad [a] la proporción utilizada como espacio de seguridad al rededor del logotipo principal (LogoS01), como para su versión horizontal (LogoS02).

HELVÉTICA

asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm

A S D F G H J K L
Ñ Q W E R T Y U I
O P Z X C V B N M

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



07

Tipografía y Colorimetría

Tipografía

El texto utilizado en cualquier material de comunicación (documentos, emails, dossiers, folletos, comunicados, publicaciones impresas, carteles, letreros, producciones audiovisuales) deberá ser redactado con la tipografía: HELVÉTICA como distintivo de Sofitec, en sus diferentes cuerpos y estilos. Exeptuando la papelería en la cual se utilizará la fuente DIN en sus diferentes estilos.

Colorimetría

La colorimetría empleada para el texto puede variar según el desarrollo creativo. Sin embargo, aconsejamos para el texto general de comunicación que los porcentajes de colores varíen desde el 100% hasta el 60% de negro. En ningún caso tiene que ser inferior a estos porcentajes por cuestiones de legibilidad.

